

DATUM: 14.02.16      VERSION: 1

**a) Wie lautet der Leitsatz Ihres Unternehmens?**

Ihr Spezialist für Kleinmotoren!

Wir sind der führende Hersteller von Hightech-Produkten auf dem Gebiet von kundenspezifischen Antriebslösungen mit Schwerpunkt der mechanischen Kleingetriebe und -motoren.

**b) Wo liegen die Stärken Ihres Unternehmens? Worin differenzieren Sie sich gegenüber der Konkurrenz?****Formulieren Sie stichwortartig mindestens 6 Differenzierungsstärken!**

1. Wir bieten maßgeschneiderte, kundenspezifische Lösungen an.
2. Wir arbeiten termingerecht mit einem hohen Maß an Flexibilität bei kundenseitigen Änderungswünschen.
3. Wir verfügen über langjährige, gut qualifizierte Mitarbeiter.
4. Unser moderner Maschinenpark ist innerhalb der Branche führend.
5. Wir bieten Ihnen kompetente Ansprechpartner, zu denen sie in der Projektphase jederzeit direkten Kontakt haben.
6. Wir verfügen über viele gute Referenzen bei ausgewählten Kunden in den Zielbranchen.

**Erkenntnisse aus der Diskussion**

Wir blicken auf eine erfolgreiche 85jährige Vergangenheit zurück, die wir noch zielgerichteter kommunizieren können.  
Es fehlen uns noch die herausragenden Differenzierungsmerkmale aus Sicht des Kunden.  
Wir sollten unsere Referenzkunden verstärkt für die Außenkommunikation nutzen.  
Wir haben nur einen mäßig attraktiven Internetauftritt.  
Wir sollten uns ein frischeres Image geben.